

MÖRKETING

MÖRKademie

Erfolg ist buchbar!

Content Marketing – unser beliebtester Workshop | Webinar |

Situatives Content Marketing – die **neue** B2B-Erfolgsformel

Strategie, Umsetzung und Praxisbeispiele für Ihre Marke, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden

NEU: Inklusive „Die Situative-Content-Marketing-Strategie (SCMS) für B2B und B2C“

Im Content-Marketing ist nichts beständiger als der Wandel. Das Situative-Content-Marketing löst immer stärker das klassische Produkt-Marketing ab und wird verstärkt zum Bestandteil des bestehenden Content-Marketings bis hin zur Unternehmensstrategie.

Situativer Content schlägt gleich drei Fliegen mit einer Klappe:

- **Imagestärkung der Marke und des Unternehmens**
- **Neukundenakquise**
- **Bestandskundenbindung** mit dem Ziel, aus Kunden Fans zu machen

Ziele: Aus der Praxis für die Praxis gilt es diese neue Thematik schnell zu verstehen und sofort umzusetzen. Konkret wird aufgezeigt, wie Sie situativ überzeugend Content finden und gestalten können, dem sich die Zielgruppe so gut wie nicht entziehen kann.

- Wie Sie mit **Situativem-Content-Marketing** ein größeres Vertrauen bei Kunden schaffen und so ein höherer Absatz entsteht.
- Wie Sie situativ-überzeugenden Content finden und gestalten können, der Ihre Zielgruppe begeistert und bindet.
- Hintergrundinformationen, Tipps, Tricks, Praxisbeispiele, Checklisten und Trends geben neue und wichtige Impulse vom **Content-Marketing, bis hin zur Unternehmens-Strategie** für heute und in der Zukunft.
- Situatives-Content-Marketing als **SEO Booster** (Toprankings sind möglich!).

Zielgruppe: Marketing-Verantwortliche aus Industrie- und Technologieunternehmen, sowie Projekt-Verantwortliche aus Agenturen

- Fach- und Führungskräfte bis hin zum CEO
- Entscheider aus dem Bereich (Digital-)Marketing, Content Marketing, Social Media, Produkt-Management und Vertrieb

Teilnahmegebühr: 690,- zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind **umfangreiche Unterlagen** sowie ein Teilnehmerzertifikat enthalten.

Rabatt: Bei zwei oder mehr Anmeldungen, erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis. Weitere Rabatte ausgeschlossen.

Top-Gruppengröße: Maximaler Lernerfolg, da **höchstens 7 Teilnehmer im Intensiv-Workshop**. Schnell noch einen Platz sichern, Seminare teils ausgebucht. Individuelle Seminare auf Anfrage.

Trainer: Olaf Mörk, SpringerGabler Buchautor, Speaker und Dozent für Situatives-Content-Marketing. Mehr Infos über Mörk [hier](#).

Termine 2023: Donnerstag, 26. Januar, 9 bis 17 Uhr

Bitte Infos für einen individuellen Termin

Donnerstag, 2. März, 9 bis 17 Uhr

Bitte Infos über andere Themen

Donnerstag, 11. Mai, 9 bis 17 Uhr

Fragen?

Beratung **kostenfrei** vereinbaren: bitte hier [klicken](#) | Hotline: 0157 39626235



Bitte das Buchungsformular auf der Rückseite ausfüllen →

[MÖRKETING - Erfolg ist buchbar!](#)

Anmeldung zum Workshop:

Situatives Content Marketing – die **neue** B2B-Erfolgsformel

Strategie, Umsetzung und Praxisbeispiele für Ihre Marke, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden

NEU: Inklusive „Die Situative-Content-Marketing-Strategie (SCMS) für B2B und B2C“

- Termine 2023:**
- Donnerstag, 26. Januar, 9 bis 17 Uhr
 Donnerstag, 11. Mai, 9 bis 17 Uhr
 Donnerstag, 2. März, 9 bis 17 Uhr
 Bitte Info über individuellen Termin

Firmenadresse: **Ihre Anmerkungen / Rechnungsadresse (falls Abweichend):**

Firmenname:

Ansprechpartner:

Anzahl / Name Teilnehmer:

Straße / Postfach:

Bestellsumme € (netto):

PLZ / Ort:

690,- Euro zzgl. MwSt. inkl. detaillierter Unterlagen / Teilnehmerzertifikat
Ab 2 Anmeldungen 10 % Rabatt auf **Gesamtpreis**.

Land:

Bitte Hinweis bei Anmerkungen.

Telefon:

Anmerkungen:

E-Mail:

Datum:

Ust-IdNr.:

Unterschrift:

Bitte alles ausfüllen und per E-Mail an: info@mork.com und o.moerk@gmx.de . Bestätigung erfolgt kurzfristig!

Noch Fragen? Infotermin hier [klicken](#) | Hotline: 0157 39626235 | Alle Infos QR-Code scannen |

Workshop ist King!

Situative Content-Marketing-Strategie
Erfolgsformel für B2B und B2C – Strategie, Umsetzung, Praxisbeispiele
Springer Gabler

Trustpilot

20. Sept. 2021
Top Workshop Coach
Der Content Workshop für Vortragende bei Online Konferenzen, welchen B2B Insider gemeinsam mit Olaf Mörk veranstaltet hat, fand ich sehr informativ und lehrreich. Besonders hilfreich waren für mich die Praxisbeispiele und die

24. Sept. 2021
Mega Workshop zum Thema Content...
Mega Workshop zum Thema Content Marketing! Kann ich nur wärmstens empfehlen! Der Olaf ist super..-)

Mörketing at it's best!
"Mörketing" steht nicht ohne Grund für Marketing + Exzellenz. Wer sich im Bereich des B2B-Marketings weiterbilden möchte, oder einen exzellenten Berater zur Digitalisierung der eigenen Marketingprozesse sucht, ist bei Olaf

Jetzt buchen!

