

MÖRKETING

MÖRKademie

— Erfolg ist buchbar!

Content Marketing – beliebtestes Seminar 2021 und 2022 | Online Workshop

Situatives Content Marketing – die **neue** B2B-Erfolgsformel

Strategie, Umsetzung und Praxisbeispiele für Ihre Marke, Ihr Unternehmen und Ihre Kunden

Im Content Marketing ist nichts beständiger als der Wandel. Das Situative-Content-Marketing löst immer stärker das klassische Produkt-Marketing ab und wird verstärkt zum Bestandteil des bestehenden Content-Marketings bis hin zur Unternehmensstrategie.

Situativer Content schlägt gleich drei Fliegen mit einer Klappe:

- Imagestärkung der Marke und des Unternehmens
- Neukundenakquise
- Bestandskundenbindung mit dem Ziel, aus Kunden Fans zu machen

Ziele: Aus der Praxis für die Praxis gilt es diese neue Thematik schnell zu verstehen und sofort umzusetzen. Konkret wird aufgezeigt, wie Sie situativ überzeugend Content finden und gestalten können, dem sich die Zielgruppe so gut wie nicht entziehen kann.

- Wie Sie mit Situativem-Content-Marketing ein größeres Vertrauen bei Kunden schaffen und so ein höherer Absatz entsteht
- Wie Sie situativ-überzeugenden Content finden und gestalten können, der Ihre Zielgruppe begeistert und bindet
- Hintergrundinformationen, Tipps, Tricks, Praxisbeispiele, Checklisten und Trends geben neue und wichtige Impulse für Ihr Content-Marketing heute und in der Zukunft.
- Situatives-Content-Marketing als SEO Booster (Toprankings sind möglich!)

Zielgruppe: Marketing-Verantwortliche aus Industrie- und Technologieunternehmen, sowie Projekt-Verantwortliche aus Agenturen

- Fach- und Führungskräfte
- Entscheider aus dem Bereich (Digital-)Marketing, Content Marketing, Social Media, Produkt-Management und Vertrieb

Teilnahmegebühr: 590,- € zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind umfangreiche Unterlagen sowie ein Teilnahmezertifikat enthalten.

Rabatt: Bei zwei oder mehr Anmeldungen, erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis. Weitere Rabatte ausgeschlossen.

Top-Gruppengröße: Maximaler Lernerfolg, da höchstens 7 Teilnehmer. Schnell noch einen Platz sichern, Seminare teils ausgebucht. Individuelle Seminare auf Anfrage.

Trainer: Olaf Mörk, SpringerGabler Buchautor, Speaker und Dozent für Situatives-Content-Marketing. Mehr Infos über Mörk [hier klicken](#).

Termine 2022:

<input type="checkbox"/> Donnerstag, 17. Februar, 9 bis 17 Uhr	<input type="checkbox"/> Mittwoch, 20. Juli, 9 bis 17 Uhr
<input type="checkbox"/> (13. April nicht mehr möglich Warteliste)	<input type="checkbox"/> Donnerstag, 22. September, 9 bis 17 Uhr
<input type="checkbox"/> Donnerstag, 19. Mai, 9 bis 17 Uhr	<input type="checkbox"/> Mittwoch, 30. November, 9 bis 17 Uhr

Fragen? Beratung **kostenfrei** vereinbaren: bitte hier [klicken](#) | **Hotline:** 0157 39626235

Weitere Seminare und das Buchungsformular auf der nächsten Seite ...

bitte ausfüllen -->

NEU: Social Media – Insider | Online-Workshop

Social Media & Situativer Content das Erfolgsduo!

Das **neue** Social Media in B2B – neue Kanäle und Möglichkeiten erkennen und einsetzen

Wer nicht die **neuen** Social Media Kanäle und deren Möglichkeiten nutzt, überlässt das Feld dem Wettbewerber. Ohne Strategie ist jeder im Social Media Dschungel verloren. Praxisbeispiele und konkrete Handlungsempfehlungen erleichtern die Vorgehensweise nach dem Seminar erheblich. Ebenso wird aufgezeigt, wie hier Situativer Content dabei enorm hilft:

- Erreichung der Unternehmensziele (von Nachhaltigkeit bis Markenstärkung, ...) mit Social Media und Situativem Content
- SEO – so wird wirklich das Herz der Suchmaschinen erobert – Top Platzierungen möglich
- Insider-Workshop spart jedem viel Zeit, Geld und Ärger

- Ziele:** Aus der Praxis für die Praxis gilt es diese neue Thematik schnell zu verstehen und sofort umzusetzen. Konkret wird aufgezeigt, welche neuen Social Media sehr wichtig sind und wie diese für B2B eingesetzt werden. Eingegangen wird auf Instagram, LinkedIn, WhatsApp, TikTok, Quora, Reddit etc. Erkennen Sie den richtigen Weg durch den Social Media Dschungel!
- Wie Sie situativ-überzeugenden Content für Social Media finden und gestalten können, der Ihre Zielgruppe begeistert und bindet
 - Hintergrundinformationen, Tipps, Tricks, Praxisbeispiele, Checklisten und Trends geben neue und wichtige Impulse für Ihr Social Media und für ein Content-Marketing heute und in der Zukunft.
 - Social Media und Situatives-Content-Marketing als SEO Booster (Toprankings sind möglich!)

- Zielgruppe:** Marketing-Verantwortliche aus Industrie- und Technologieunternehmen, sowie Projekt-Verantwortliche aus Agenturen
- Fach- und Führungskräfte
 - Entscheider aus dem Bereich (Digital-)Marketing, Content Marketing, Social Media, SEO, Produkt-Management und Vertrieb

Teilnahmegebühr: 590,- € zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind umfangreiche Unterlagen sowie ein Teilnahmezertifikat enthalten.

Rabatt: Bei zwei oder mehr Anmeldungen, erhalten Sie 10 % Rabatt auf den Gesamtpreis. Weitere Rabatte ausgeschlossen.

Top-Gruppengröße: Maximaler Lernerfolg, da höchstens 7 Teilnehmer. Schnell noch einen Platz sichern, Seminare teils ausgebucht. Individuelle Seminare auf Anfrage.

Trainer: Olaf Mörk, SpringerGabler Buchautor, Speaker und Dozent für Situatives-Content-Marketing. Mehr Infos über Mörk [hier klicken](#).

- Termine 2022:**
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (18. Februar nicht mehr möglich Warteliste) | <input type="checkbox"/> Mittwoch, 13. Juli, 9 bis 17 Uhr |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch, 30. März, 9 bis 17 Uhr | <input type="checkbox"/> Donnerstag, 29. September, 9 bis 17 Uhr |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch, 04. Mai 9 bis 17 Uhr - ausgebucht! | <input type="checkbox"/> Mittwoch, 07. Dezember, 9 bis 17 Uhr |

Firmenadresse:	Ihre Anmerkungen / Rechnungsadresse (falls Abweichend):
Firmenname: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Ansprechpartner: <input type="text"/>	Anzahl Teilnehmer: <input type="text"/>
Straße / Postfach: <input type="text"/>	Bestellsumme € (netto): <input type="text"/>
PLZ / Ort: <input type="text"/>	
Land: <input type="text"/>	Firmenstempel:
Telefon: <input type="text"/>	Datum: <input type="text"/>
E-Mail: <input type="text"/>	Unterschrift: <input type="text"/>
Ust-IdNr.: <input type="text"/>	

Bitte alles ausfüllen und per E-Mail an: info@mork.com und o.moerk@gmx.de . Bestätigung erfolgt so schnell wie möglich!

Exklusive Online-Workshops nur bei MÖRKademie dem **B2B**Bildungsmacher

B2B-Experten aus der Praxis für die Praxis

Seminare sind Vertrauenssache - Beste Bewertungen und faire Preise

- ✓ Fair: Erweitertes 20-tägiges Widerrufsrecht - ohne Angabe von Gründen. Schriftlicher Widerruf reicht.
- ✓ Top: Einmaliges Preis-/Leistungsverhältnis. Maximal nur 7 Teilnehmer. Umfangreiche Dokumentation.
- ✓ Tipp: Ihr verlässlicher B2B Online Partner mit über 25 Jahren Erfahrung in Marketing und Schulung.
- ✓ Teilnahmezertifikat

Workshop ist King!

Trustpilot

20. Sept. 2021
★★★★★
Top Workshop Coach
Der Content Workshop für Vortragende bei Online Konferenzen, welchen B2B Insider gemeinsam mit Olaf Mörk veranstaltet hat, fand ich sehr informativ und lehrreich. Besonders hilfreich waren für mich die Praxisbeispiele und die

24. Sept. 2021
★★★★★
Mega Workshop zum Thema Content...
Mega Workshop zum Thema Content Marketing! Kann ich nur wärmstens empfehlen! Der Olaf ist super .-)

★★★★★
Mörketing at it's best!
"Mörketing" steht nicht ohne Grund für Marketing + Exzellenz. Wer sich im Bereich des B2B-Marketings weiterbilden möchte, oder einen exzellenten Berater zur Digitalisierung der eigenen Marketingprozesse sucht, ist bei Olaf

Jetzt buchen!

Olaf Mörk
Situative Content-Marketing-Strategie
Erfolgsformel für B2B und B2C – Strategie, Umsetzung, Praxisbeispiele
Springer Gabler

Noch Fragen? Bitte Bild [klicken](#) | Hotline: 0157 39626235

